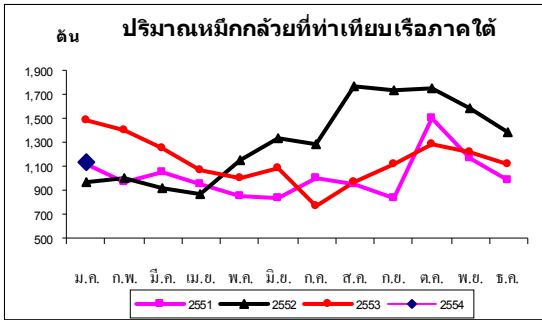


สถานการณ์ภายในประเทศ

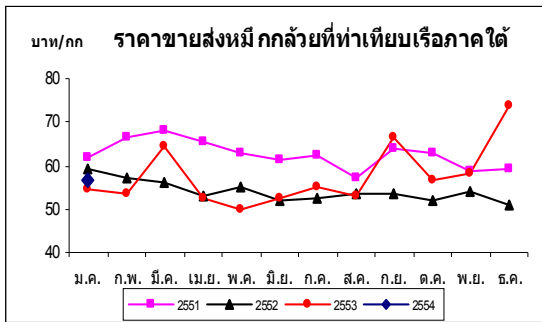
1. การผลิต

- ปริมาณหมึกที่ทำเทียบเรือภาคใต้ในเดือน ม.ค. 54 มีปริมาณ 1,127 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย + 0.6 % แต่ลดจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน -24 % (ทำเทียบเรือองค์การสะพานปลากะ: สงขลา ปัตตานี ระนอง และภูเก็ต)

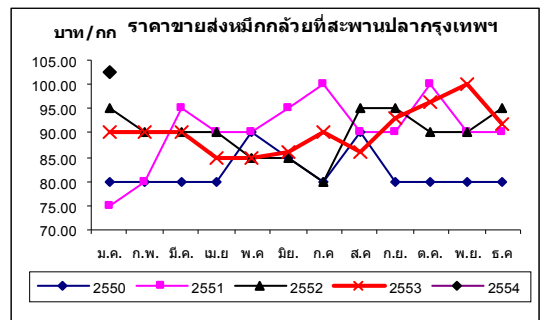


2. ราคา

- ราคาขายส่งหมึกกล้วยที่ทำเทียบเรือภาคใต้ ในเดือน ม.ค. 54 ราคาขายส่งหมึกที่ทำเทียบเรือเฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.5 บาท ราคาตกลงจากเดือนก่อน -24% และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน +3% (ทำเทียบเรือองค์การสะพานปลากะ: สงขลา ปัตตานี ระนอง และภูเก็ต)



- ราคาขายส่งหมึกกล้วยที่สะพานปลากรุงเทพฯ ในเดือน ม.ค. 54 หมึกกล้วยขนาดกลางราคา 102.5 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน +11.4% และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน +13.9% (องค์การสะพานปลากรุงเทพฯ)



สถานการณ์ภายนอกประเทศ

- อินเดีย เนื่องจากเป็นช่วงปิดฤดูทำการประมงหมึก ทำให้ราคาหมึกที่ส่งออกไปตลาดยุโรปเพิ่มขึ้น +7% ส่วนราคาหมึกส่งออกไปยังตลาดกรุงเทพฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปยังคงทรงตัว (INFOFISH Trade News N. 4/2011)

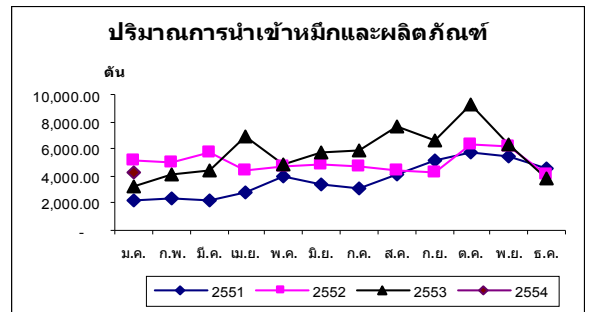
ปัญหาอุปสรรค

- ราคาในเดือนนี้ปรับสูงขึ้นในทุกระดับ เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลและปริมาณหมึกในประเทศลดลง การส่งออกและการนำเข้าปรับสูงขึ้นเล็กน้อย

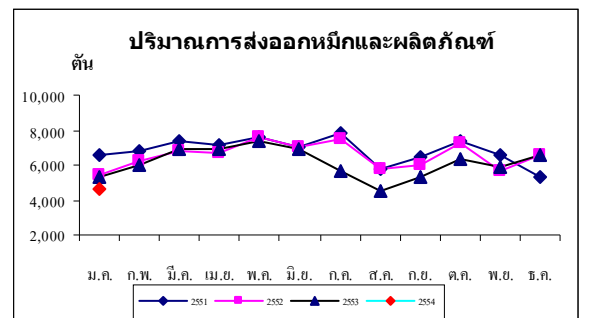
- ราคาขายปลีกหมึกกล้วย ที่ตลาดไท เดือน ม.ค. 54 หมึกกล้วยขนาดกลาง ราคาเฉลี่ย 143.8 บาท ราคาตกลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย -0.5% แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน +20% (www.talaadthai.com)

3. การค้าต่างประเทศ

- การนำเข้า เดือน ม.ค. 54 มีปริมาณ 4,302 ตัน มูลค่า 288 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน +14 % และ +25.7% และเพิ่มขึ้น +32% และ +33% เมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน เดือนนี้ส่วนใหญ่นำเข้าเป็นหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง (87%) ที่เหลือเป็นหมึกแห้งและผลิตภัณฑ์อื่นๆ (13%) โดยนำเข้าจากพม่า (23%) อินโดนีเซีย (11%) เปรู (10%) อินเดีย (10%) เวียดนาม (10%) และอื่นๆ (36%) (กองประมงต่างประเทศ กรมประมง)



- การส่งออก เดือน ม.ค. 54 มีปริมาณ 4,591 ตัน มูลค่า 822 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง -30% และ -25% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และลดลง -13.8 % และ - 4.6% เทียบกับปีก่อนในช่วงเดียวกัน ผลิตภัณฑ์ส่งออก 90% เป็นหมึกแช่แข็ง และที่เหลือ 10% เป็นหมึกปรุงแต่งและแห้ง เดือนนี้ส่วนใหญ่ส่งออกไปประเทศอิตาลี (36%) ญี่ปุ่น (28%) สหรัฐฯ (7%) เกาหลีใต้(4%) ไต้หวัน (3%) และอื่นๆ (22%) (กองประมงต่างประเทศ กรมประมง)



- ญี่ปุ่น ราคาขายส่งหมึกทุกชนิดในตลาดญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยราคาขายส่งหมึกกล้วยแช่แข็งในเดือนก.ย. 2553 เพิ่ม+32% เมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน และราคาขายส่งหมึกหอมเดือนก.ย. เพิ่มขึ้น +9% เมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน (GLOBEFISH Issue 12/2010 Dec 10)