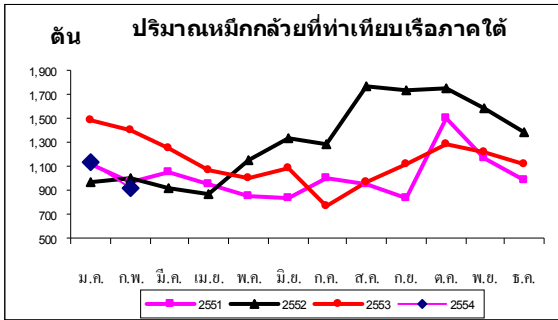


สถานการณ์ภายในประเทศ

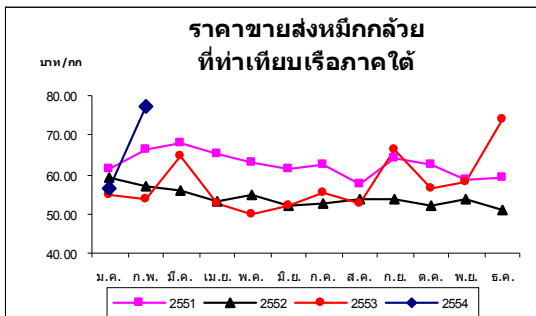
1. การผลิต

- **ปริมาณหมึก** ที่ทำเทียบเรือภาคใต้ในเดือน ก.พ. 54 มีปริมาณ 920.3 ตัน ปริมาณลดลงจากเดือนก่อน -18 % และลดลงจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน -35 % (ทำเทียบเรือสงขลา ปัตตานี ะนอง และภูเก็ต องค์การสะพานปลา)

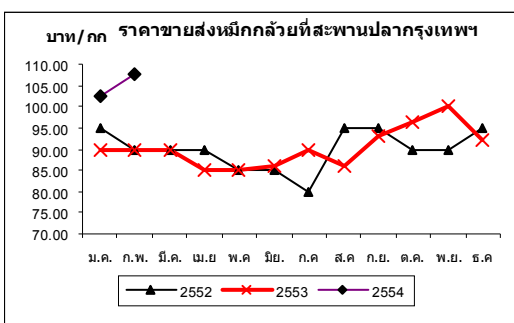


2. ราคา

- **ราคาขายส่งหมึกกล้วยที่ทำเทียบเรือภาคใต้** ในเดือน ก.พ. 54 ราคาขายส่งหมึกที่ทำเทียบเรือเฉลี่ยกิโลกรัมละ 77.4 บาท ราคาเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน +37% และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน +45% (ทำเทียบเรือสงขลา ปัตตานี ะนอง และภูเก็ต องค์การสะพานปลา)



- **ราคาขายส่งหมึกกล้วยที่สะพานปลากรุงเทพฯ** ในเดือน ก.พ. 54 หมึกกล้วยขนาดกลางราคา 107.5 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน +4.9% และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน +19% (องค์การสะพานปลากรุงเทพฯ)



สถานการณ์ภายนอกประเทศ

- **อินเดีย** หมึกกล้วยและหมึกหอมที่ทำเทียบเรือทุกแห่งมีปริมาณน้อย ราคาหมึกปรับสูงขึ้น ประกอบกับความต้องการหมึกของประเทศผู้นำเข้า โดยเฉพาะประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ราคา (c&f, BKK) หมึกกล้วยขนาด 6-10 ตัว/กิโลกรัม (หมึกสดทั้งตัว แช่เย็น) ราคา 2.3 เหรียญสหรัฐ/กก. เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน +5% (INFOFISH Trade News No. 5/2011)

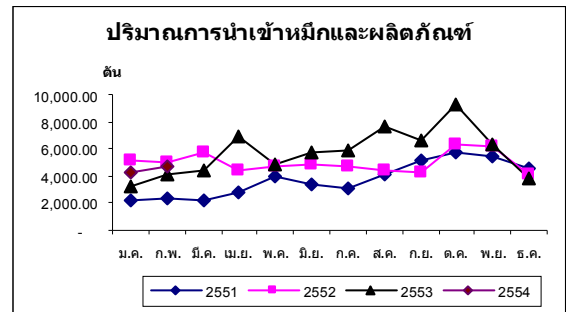
ปัญหาอุปสรรค

- ราคาในเดือนนี้ปรับสูงขึ้นในทุกระดับต่อเนื่องจากเดือนก่อน ประกอบกับเป็นช่วงตรุษจีนซึ่งมีวันหยุดติดต่อกันหลายวัน ปริมาณหมึกที่ขึ้นที่ทำเทียบเรือมีน้อย ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการส่งออกลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน

- **ราคาขายปลีกหมึกกล้วย** ที่ตลาดไท เดือน ก.พ. 54 หมึกกล้วยขนาดกลางราคาเฉลี่ย 137.5 บาท ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย -4.4% แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเดือนเดียวกัน +15 % (www.talaadthai.com)

3. การค้าต่างประเทศ

- **การนำเข้า** เดือน ก.พ. 54 มีปริมาณ 4,666.7 ตัน มูลค่า 299.3 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน +8.5% และ +4% และเพิ่มขึ้น +15% และ +14% เมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน เดือนนี้ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าหมึกสดแช่แข็ง 85% สดแช่เย็น 9% และหมึกแห้ง 6% โดยนำเข้าจากอินเดีย 22% เปรู 16% พม่า 9% อินโดนีเซีย 8% เวียดนาม 9% ปากีสถาน 6% มาเลเซียและญี่ปุ่น เท่าๆ กัน 5% และอื่นๆ 20% (กองประมงต่างประเทศ กรมประมง)



- **การส่งออก** เดือน ก.พ. 54 มีปริมาณ 5,288 ตัน มูลค่า 938.1 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น +15% และ +14% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณส่งออกลดลง -11.5% แต่มูลค่าเพิ่มขึ้น +4.5% ผลิตภัณฑ์ส่งออก 94% เป็นหมึกแช่แข็ง หมึกกระป๋อง 3% หมึกปรุงแต่งและแห้ง 3% โดยส่งออกไปประเทศอิตาลี (43%) ญี่ปุ่น (24%) สหรัฐฯ (6%) เกาหลีใต้ (5%) สเปน (3%) ไต้หวัน (2%) และอื่นๆ (17%) (กองประมงต่างประเทศ กรมประมง)

