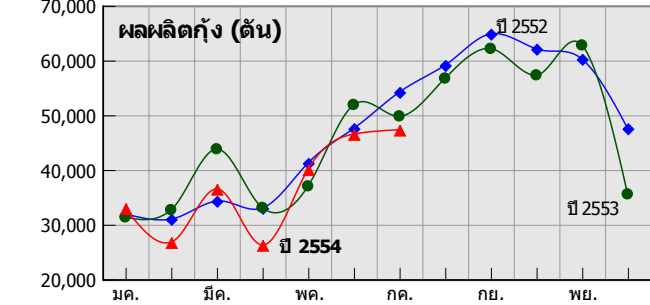


สถานการณ์ภายในประเทศ

1. การผลิต

- ลีนสุด กค.54 มีฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 11,089 ฟาร์ม แยกเป็น GAP(10,974) GAPมกษ.(1), CoC(114) คิดเป็น 54.02% จากฟาร์มที่มีการขึ้นทะเบียน 20,527 ฟาร์ม
- ผลผลิตกุ้งทะเลที่ได้จากการเลี้ยงในเดือน กค.54 มีประมาณ 47,306.96 ตัน (กุ้งขาว 99.70% กุ้งกุลาดำ 0.30%) เพิ่มขึ้น +1.66% จาก มิย.54 แยกเป็นได้ตอนล่าง 35.07% ได้ตอนบน 25.32% ตะวันออก 30.74% และกลาง 8.87% ทั้งนี้คาดว่าผลผลิตเดือน กค.54 จะเปลี่ยนแปลงประมาณ ±10% จากเดือนนี้
- มค.-กค.54 มีผลผลิตรวม 256,448.20 ตัน (กุ้งขาว 99.68% กุ้งกุลาดำ 0.32%) ลดลง -8.99% เมื่อเทียบกับผลผลิตในช่วงเดียวกันของปี 53
- ผลการประชุม (10 มิย.54) ของคณะทำงานร่วม (ม.เกษตรฯ กรมประมง กรมพัฒนาที่ดิน ก.มหาดไทย ก.ทรัพยากรธรรมชาติและ) เพื่อจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้ความเค็มในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำจืด ยังไม่มีบทสรุปชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่จะใช้ประกาศห้ามฯ โดยที่ประชุมให้กรมประมงจัดทำสรุปข้อคิดเห็นนำเสนอ รว.กษ. เพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติและคณะรัฐมนตรี ซึ่งยังไม่มีความก้าวหน้าเนื่องจากเป็นช่วงที่กำลังจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ในขณะที่เริ่มมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการเลี้ยงกุ้งในพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบเมื่อปลายเดือน กค.54 ที่ผ่านมา เพื่อเรียกร้องหา



สถานการณ์ภายนอกประเทศ

1. การผลิต

- ประมาณการผลิตกุ้งโลกเบื้องต้นในปี 2554 อยู่ที่ 4.50 ล้านตัน คิดเป็นกุ้งเลี้ยง 2.10 ล้านตัน เท่ากับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาวะการผลิตในบางประเทศไม่เอื้ออำนวย ทั้งนี้ผลผลิตประมาณ 80% มาจากประเทศแถบเอเชีย

2. การตลาดและการค้า

- มิย.54 ไทยส่งสินค้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมกุ้งก้ามกราม) 33,033.74 ตัน มูลค่า 9,265.35 ล้านบาท ทั้งนี้ มค.-มิย.54 ไทยส่งออกสินค้ากุ้งและผลิตภัณฑ์รวม 164,215.88 ตัน มูลค่า 44,402.38 ล้านบาท (ปริมาณ -12.40% มูลค่า +5.42% เทียบกับปีที่ผ่านมา) สัดส่วนกุ้งแช่เย็นแช่แข็ง : กุ้งปรุงแต่ง = 48.35 : 51.65 คาดว่าการส่งออกเดือน กค.54 จะเปลี่ยนแปลง ±10-15% จากเดือนนี้
- ตลาดหลัก USA(45.64%) JAP(23.28%) EU-27(15.71%) CAN(5.80%) s-Korea(2.29%) AUS(2.06%) Spain(1.92%) CHN+HK(1.36%) อื่นๆ(1.94%)

ปัญหาอุปสรรค

- ปัญหาด้านการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษีมีมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการรับรองมาตรฐานการผลิต ข้อกำหนดด้านแรงงาน และสิ่งแวดล้อม
- ปัญหาโรคไวรัส IMN ในบราซิลและอินโดนีเซีย ทำให้ไทยประกาศงดออกใบอนุญาตนำเข้ากุ้งขาว กุ้งกุลาดำ และกุ้งฟ้า จากประเทศดังกล่าวเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่ 3 เม.ย.53 เป็นต้นมา เพื่อป้องกันการระบาดของโรค

ข้อยุติ และมีการร่วมลงชื่อในหนังสือชี้แจงข้อเท็จจริงต่อกรณีดังกล่าวยื่นเสนอต่อคณะรัฐมนตรีชุดใหม่เพื่อพิจารณาแล้วเมื่อปลายเดือน สค.54 ที่ผ่านมา

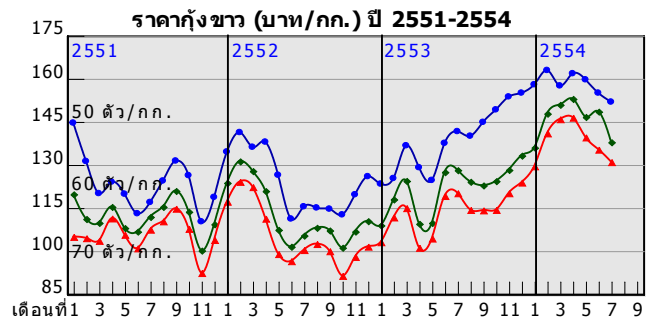
- กรมประมงจัดทำรูปแบบการรายงานผลการดำเนินงานด้านเกษตรพันธสัญญาของผู้ซื้อและผู้ขาย และส่งไปยังกลุ่มเกษตรกรและห้องเย็นเพื่อขอความอนุเคราะห์ข้อมูล ปัจจุบัน มีกลุ่มเกษตรกรและห้องเย็นที่ส่งข้อมูลตอบกลับมาแล้วจำนวน 5 กลุ่มได้แก่ (1)บริษัทเคแอนดียู เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (2)บริษัทคริสตัล โพรเซ้น ฟู้ด (3)จำกัด บริษัทห้องเย็นภูดีฟอรัจัน จำกัด (4)ชุมนุมสหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งแห่งประเทศไทย จำกัด และ(5)สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งตราดยั่งยืน จำกัด

2. การตลาดและการค้า

ราคากุ้ง (บาท/กก.) ณ ตลาดทะเลไทย สมุทรสาคร เดือน กค.54

กุ้งขาว	40 ตัว	50 ตัว	60 ตัว	70 ตัว	80 ตัว	90 ตัว
กค.53	151.60	141.60	128.20	120.20	109.60	95.20
มิย.54	170.00	155.00	140.58	135.38	125.96	116.54
กค.54	167.71	151.88	137.92	131.04	121.46	111.88
%Δ กค.53	+10.63	+7.26	+7.58	+9.02	+10.82	+17.52
%Δ มิย.54	-1.35	-2.01	-1.89	-3.21	-3.57	-4.00

- กค.54 พบว่า ราคาของวัตถุดิบกุ้งในเกือบทุกขนาดลดลงจากเดิมเล็กน้อย ซึ่งสืบเนื่องจาก Supply ที่มากขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาถึง 35%



3. ภาวะการแข่งขัน

- ผู้ผลิตกุ้งรายอื่นเพิ่มการผลิตกุ้งขาว เนื่องจากผลตอบแทนต่อหน่วยสูง
- เวียดนาม จีน อินโดนีเซีย หันมาปรับปรุงมาตรฐานการผลิต เพื่อให้สามารถส่งสินค้าเข้าสู่ประเทศผู้นำเข้าหลักได้มากขึ้น
- ผลผลิตกุ้งของจีนลดลงจากภัยธรรมชาติด้านต่างๆ ต้องนำเข้ากุ้งเพื่อบริโภคภายในประเทศ ในขณะที่อินโดนีเซีย เวียดนาม และอเมริกาใต้ ยังคงประสบกับปัญหาโรคระบาด คาดการณ์ว่าผลผลิตคงเพิ่มขึ้นได้ไม่มาก
- ไทยเพิ่มกำลังการผลิตให้เป็นไปตามที่ตั้งไว้ที่ 550,000 ตัน เพิ่มการบริโภคภายในประเทศ สร้างความเข้มแข็งภาคเกษตรกร ในส่วนของการส่งออกใช้มาตรการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้นำเข้า โดยเฉพาะด้านมาตรฐานการผลิต โดยทำควบคู่ไปกับการผลิตสินค้าเฉพาะให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาด
- อุตสาหกรรมกุ้งไทยยังคงถูกโจมตีด้านภาพลักษณ์ที่ยังคงมีการใช้ยาและแรงงานผิดกฎหมาย ซึ่งต้องการให้ภาครัฐดำเนินการประชาสัมพันธ์ในด้านที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคทั่วโลกอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประชาสัมพันธ์มาตรฐาน GAP ฉบับปรับปรุงใหม่ให้ผู้ซื้อทราบ