

Monitoring Report

สินค้าหมึก&ผลิตภัณฑ์

ประจำเดือน เมษายน 2552

สถานการณ์ภายในประเทศ

1. การผลิต

● ปริมาณหมึกที่ทำเทียบเรือประมงในเดือนกุมภาพันธ์ลดลงจากเดือนก่อน เพราะภาคใต้ทั้งสองฝั่งที่เป็นแหล่งทำการประมงที่สำคัญ มีมรสุมทำให้ฝนตกหนักและลมแรง เป็นอุปสรรคในการทำการประมง ตลอดจนเข้าช่วงปิดอ่าวไทย คาดว่าในเดือนถัดไปผลผลิตหมึกจะลดลง

2. การตลาดและการค้า

● **ราคามักรักกล้วย** เดือนกุมภาพันธ์ ที่ทำเทียบเรือระนองลดลงจากเดือนก่อน -17.2% และลดลงจากปีก่อนในช่วงเดียวกัน -13.7% ราคาขายส่งที่สะพานปลากรุงเทพฯ ราคาไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน +12.5% ราคาขายปลีกก็เช่นเดียวกัน คือราคาในเดือนนี้ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับราคาเดือนก่อน แต่ราคาลดลง -4% เมื่อเทียบกับราคาปีก่อนในช่วงเดียวกัน

- **การนำเข้า** นำเข้าหมึกสดในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 มีปริมาณ 4.99 พันตัน มูลค่า 283 ล้านบาท ลดลงจากเดือนก่อนทั้งปริมาณ (-2.5%) และมูลค่า (-21.2%) แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในช่วงเดียวกันทั้งปริมาณ (+1 เท่า) และมูลค่า (+1.1 เท่า) การนำเข้าในเดือนนี้ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศพม่า มาเลเซีย อินเดีย และเปรู ตามลำดับ
- **การส่งออก** การส่งออกหมึกสดแช่แข็ง ในเดือนกุมภาพันธ์มีปริมาณ 6.20 พันตัน มูลค่า 926 ล้านบาท การส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนทั้งปริมาณ (+15%) และมูลค่า (+14.9%) แต่การส่งออกในเดือนนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนในช่วงเดียวกัน ลดลงทั้งปริมาณ (-8.2%) และมูลค่า (-7.2%) การส่งออกในเดือนนี้ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศอิตาลีและญี่ปุ่น แต่การส่งออกหมึกไปประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงสองเดือนแรกของปีนี้ ลดลงจากปีก่อน -55.6%

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออกหมึกแช่แข็งแช่แข็ง

ปริมาณ : พันตัน, มูลค่า: ล้านบาท

ราคามักรักกล้วยที่ทำเทียบเรือ ราคาขายส่งและราคาขายปลีก

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

เดือนปี	ทำเทียบเรือ	ขายส่ง	ขายปลีก
ก.พ. 51	85.7	80.0	125.0
ม.ค. 52	89.4	90.0	120.0
ก.พ. 52	74.0	90.0	120.0
%Δ ก.พ. 51	-13.7	+12.5	- 4.0
%Δ ม.ค. 52	-17.2	-	-

ที่มา: ราคาค่าที่ทำเทียบเรือระนอง ราคาขายส่งที่สะพานปลากรุงเทพฯ และราคาขายปลีกที่ตลาดไท

เดือนปี	การนำเข้า		การส่งออก	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ก.พ. 51	2.42	129	6.75	998
ม.ค. 52	5.12	359	5.39	806
ก.พ. 52	4.99	283	6.20	926
%Δ ก.พ. 51	+ 106.2	+119.4	- 8.2	-7.2
%Δ ม.ค. 52	-2.5	-21.2	+15.0	+14.9

ที่มา : กองประมงต่างประเทศ กรมประมง

สถานการณ์ภายนอกประเทศ

● **อินเดีย** ปริมาณผลผลิตหมึกของอินเดียในช่วงไตรมาสแรกของปี 2552 มีปริมาณไม่แตกต่างจากปีก่อน แต่ราคาขายส่งและราคาส่งออกหมึกสดแปรรูปของอินเดียมีแนวโน้มสูงขึ้น เพราะมีการพัฒนาระบบการตลาดขายปลีกสินค้าสัตว์น้ำในประเทศอินเดีย เช่น บริษัทค้าส่งและส่งออกสินค้าสัตว์น้ำทะเลแปรรูปขนาดใหญ่ในอินเดียที่ชื่อ Metro Cash & Carry India. มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำในรูปแบบต่างๆ นอกจากการขายตลาดส่งออกแล้ว ยังเริ่มขยายตลาดในประเทศในรูปแบบของการค้าปลีก โดยใช้ brand ที่เรียกว่า "HORECA" และมีสาขาขนาดใหญ่ในประเทศ 4 สาขาตั้งอยู่

ในเมืองใหญ่ของอินเดีย เพื่อกระจายสินค้าให้ผู้บริโภคในประเทศได้รวดเร็ว สินค้าสัตว์น้ำหลัก 6 ชนิด เช่น ปลา กุ้ง หมึก หอย ปู และสัตว์น้ำทะเลอื่น ๆ มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งสดและต้มสุกแช่แข็ง โดยมีการบรรจุในขนาด 500 กรัมและ 1,000 กรัม ผลจากการปรับปรุงและพัฒนาด้านการตลาดค้าปลีกดังกล่าว ทำให้มีความต้องการวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำทะเลเพื่ออุตสาหกรรมแปรรูปเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าสัตว์น้ำทะเลที่ชาวประมงได้รับ รวมถึงราคาขายส่งและขายปลีกมีแนวโน้มสูงขึ้น

(INFOFISH Trade News No. 4/2009, 5/2009 และ 6/2009)

ปัญหาอุปสรรค

ราคามักรักในประเทศลดลง ราคามักรักที่ทำเทียบเรือยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง และราคาค้าส่งและค้าปลีกยังทรงตัวเท่าเดิมตั้งแต่ปลายปีก่อน สาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ถดถอย การหยุดหรือการลดการผลิตในภาคอุตสาหกรรมยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการเลิกจ้างงาน จำนวนคนว่างงานเพิ่มขึ้น มีผลต่อการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ มีผลกระทบถึงกำลังการซื้อและราคาสินค้าต่างๆ อย่างไรก็ตามคาดว่าราคามักรักจะเพิ่มขึ้นในเดือนถัดไป ซึ่งเป็นช่วงปิดอ่าวและช่วงลมมรสุมในภาคใต้ที่ปริมาณผลผลิตหมึกมีน้อย