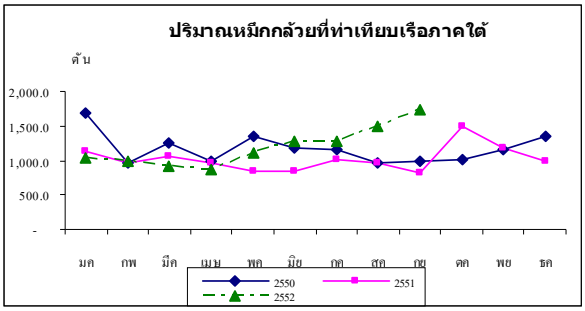
สถานการณ์ภายในประเทศ

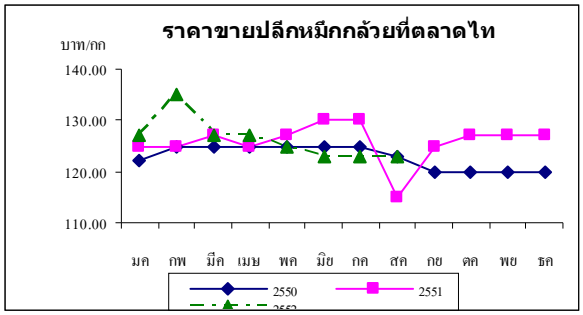
1. การผลิต

- ***ผลผลิตหมึก*** ที่ท่าเทียบเรือภาคใต้ในช่วงเก้าเดือนปี 2552 ปริมาณ 10,681ตัน เพิ่มขึ้นจากในช่วงเดียวกันปีก่อน +24% ในเดือน ก.ย. 52 มีปริมาณ 1,726 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน +16% และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในช่วงเดียวกันกว่า เท่าตัว



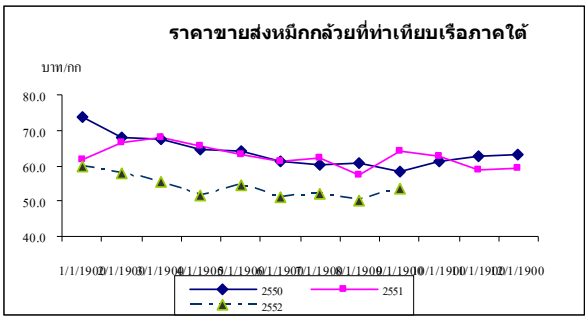
ที่มา: ท่าเทียบเรือสงขลา ปัตตานี ระนองและภูเก็ต องค์การสะพานปลา

- ***ราคาขายปลีกหมึกกล้วย*** ที่ตลาดไท เดือน ก.ย. 52 เฉลี่ย 123 บาท ราคาไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ลดลง -2% เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเดียวกัน (www.taladthai.com)



2. ราคาและการค้า

- ***ราคาขายส่งหมึกกล้วยที่ท่าเทียบเรือภาคใต้*** เดือน ก.ย.52 เฉลี่ย 53.6 บาท ราคาเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน +7% แต่ลดลงจากปีก่อนในช่วงเดียวกัน -17% (องค์การสะพานปลา)



- ***ราคาขายส่งหมึกกล้วยที่สะพานปลากรุงเทพฯ*** ส่วนใหญ่เป็นการบริโภคในประเทศเดือน ก.ย.52 ราคา 80 บาท/กก ราคาไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ลดลง -11% เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเดียวกัน (องค์การสะพานปลา)

3. การค้าต่างประเทศ

- ***การนำเข้า*** .ในช่วงเก้าเดือนปี 52 ,มีปริมาณ 43,166 ตัน มูลค่า 2,830 ล้านบาท ปริมาณนำเข้าและมูลค่าเพิ่ม +48% และ +50% ในเดือน ก.ย.52 มีปริมาณ 4,238 ตัน และมูลค่า 253.1 ล้านบาท ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น +1.3% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนและ มูลค่าเพิ่มขึ้น +15 % ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเดียวกัน เป็นการนำเข้าจาก เปรู พม่า มาเลเซีย และอินเดีย (กองประมงต่างประเทศ กรมประมง)

- ***การส่งออก*** ในช่วงเก้าเดือนปี 52 ปริมาณ 58,916 ตัน มูลค่า 8,860 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีปริมาณและมูลค่าลดลง -6% และ -13% ตามลำดับ ในเดือน ก.ย.52 มีปริมาณ 6,942 ตัน มูลค่า 9,598 ล้านบาท ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น +48% และมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น +39% เมื่อเทียบกับปีก่อนช่วงเดียวกัน เป็นการส่งออกไปประเทศอิตาลี ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ (กองประมงต่างประเทศ กรมประมง)

สถานการณ์ภายนอกประเทศ

อินเดีย เข้าช่วงฤดูกาลจับหมึกในฝั่งตะวันตก มีการจับหมึกกล้วยและหมึกหอมมากขึ้น และหมึกขนาดใหญ่ซึ่งส่งออกไปตลาดยุโรปได้ราคาสูง (INFOFISH Trade News No. 20/2009)

ญี่ปุ่น สต๊อกหมึกกล้วยและหมึกกระดองในเดือน ก.ย.ปริมาณ 76,817 ตัน เพิ่มขึ้น+9% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น +5% เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเดียวกัน (INFOFISH Trade News No. 18/2009)

ปัญหาอุปสรรค

ราคาหมึกเพื่อการบริโภคในประเทศยังทรงตัว เนื่องจากภาวะซบเซาของเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายน้อยลง